



## **Módulo V: Trabajo de Fin de Máster**

### **I. IDENTIFICACIÓN**

---

- ✓ **Nombre del Módulo:** Módulo V Trabajo de Fin de Máster
- ✓ **Código:** 42663
- ✓ **Titulación:** Master Oficial UE-China: Cultura y Economía
- ✓ **Curso académico:** 2015-16
- ✓ **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 (150)
- ✓ **Período de impartición:** 2  semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Castellano
- ✓ **Profesorado:** Natalia Fernández, Joaquín Beltrán, Miguel Rodrigo, Amelia Saiz, Nora Sainz, Federico Guerrero, José García Cano, Josep Manel Bra nas, Gemma Francés, D dac Cubeiro, Jordi Rosell, Lourdes Viladomiu, Minkang Zhou, Josep M  Coll y Joan Ripoll.

### **II. DESCRIPCIÓN**

---

Trabajo de investigación bajo tutorización de un profesor asignado en cada caso en uno de los campos tratados a lo largo del master.

Trabajo académico autónomo inédito que implicará la recogida y tratamiento de información sobre el ámbito de investigación escogido. Será necesaria toda una recopilación bibliográfica complementaria sobre el tema escogido para la elaboración de esta información, y el análisis y exposición por escrito del campo escogido por el mismo alumno en función de su actividad profesional presente o deseada.

Se valorará la aportación teórica del trabajo, su originalidad, las herramientas adquiridas durante su elaboración y la aportación académica y profesional al ámbito de las relaciones Unión Europea-China.



### **III. OBJETIVOS FORMATIVOS, COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

---

#### **OBJETIVOS FORMATIVOS**

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Capacidad crítica y analítica.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

- Aplicar diferentes modelos teóricos al análisis de discursos complejos desde una perspectiva académica.
- Discusiones y exposiciones críticas y analíticas a partir del conocimiento de los conceptos básicos.
- Desarrollar una capacidad argumentativa de la materia.
- Demostrar y aplicar los conocimientos que ha obtenido durante el master.
- Aplicar diferentes modelos teóricos al análisis de discursos complejos (políticos, sociales, económicos, empresariales y culturales) desde una perspectiva intercontinental e intercultural.
- Analizar las características de los diferentes modelos de relaciones sociales de las dos regiones.
- Comprender el entorno de evolución de las relaciones sociales, empresariales y comerciales entre las dos regiones.
- Valorar el peso del desarrollo económico chino en el escenario mundial y su impacto en las relaciones sociales, gubernamentales, empresariales y comerciales entre las dos regiones en el siglo XXI.



# Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB

- Diseñar y elaborar propuestas y planes de promoción y desarrollo de las relaciones institucionales, económicas y culturales entre la Unión Europea y China.
- Identificar las fuentes bibliográficas y documentales necesarias para apoyar el desarrollo del proyecto.
- Realizar trabajos de campo en los que se apliquen técnicas de investigación.
- Formular las preguntas de investigación y/o hipótesis a verificar para establecer la estrategia de la investigación
- Asesorar interculturalmente en situaciones de implantación empresarial española/europea total y/o parcial en China y viceversa.
- Diseñar y planificar acciones de políticas culturales, empresariales y comerciales para la resolución de problemas planteados en las relaciones entre la Unión Europea y China.
- Adecuar los conocimientos adquiridos a las características concretas de cada caso de implantación.
- Aplicar profesionalmente los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas relacionados con la puesta en práctica de los proyectos concretos en cada caso.
- Diseñar un proyecto de implantación empresarial, económica y /o cultural de manera autónoma, y ejecutarlo afrontando los problemas que surjan durante el proceso de ejecución.
- Aplicar eficientemente la metodología adecuada en relación a los objetivos de la investigación
- Formular las preguntas de investigación y/o hipótesis a verificar para establecer la estrategia de la investigación
- Elaborar, redactar y defender en público el Trabajo de Fin de Máster.

## IV. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

---

- Trabajar en equipo en entornos interdisciplinarios y multiculturales
- Realizar aportaciones creativas y originales en ámbitos diferentes, demostrando una actitud de respeto hacia las opiniones, los valores, los comportamientos y las prácticas de otros.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de manera autónoma.
- Tomar decisiones.
- Desarrollar una capacidad analítica y crítica, así como la necesidad de argumentar.
- Saber comunicar conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan de un modo claro y sin ambigüedades



## V. TEMARIO Y CONTENIDOS

---

- Trabajo de Fin de Máster
  - **Elección y delimitación del tema: definir una pregunta**

No es siempre un proceso fácil ni automático. Normalmente se comienza barajando diversas posibilidades que, en esta primera fase, suelen ser demasiado amplias para ser abordadas en un sólo trabajo. Por tanto, es preciso ir delimitando el objeto de estudio a medida que uno se va adentrando en el campo elegido. Un alumno puede comenzar interesándose por un proyecto de supuesta implantación empresarial en China en general y acabar haciendo un trabajo en el que analice algún aspecto concreto de la legislación vigente para este tipo de implantación en China o una localización geográfica muy concreta de este proyecto.

Para ir delimitando el objeto del trabajo conviene identificar los distintos aspectos y facetas de ese primer tema que nos interesa. Siguiendo con el mismo ejemplo, podemos ir revisando las diferentes cuestiones que pueden ser objeto de investigación e ir precisando el tema como si tuviéramos un *zoom*:

### *EJEMPLO 1*

Implantación empresarial en China -> Legislación y política aplicable ->  
 Es viable y rentable este proyecto en una región concreta de China?

Los TFM deben centrarse en alguna pregunta concreta.

- **Búsqueda de fuentes y bibliografía: leer lo que se ha escrito**

El primer paso para obtener información sobre un tema suele ser realizar una búsqueda bibliográfica en la biblioteca, a través del catálogo informático. Para ello hay que seleccionar varias palabras clave, que se introducen en el programa de búsqueda para que nos proporcione una lista de las obras escritas sobre ese tema. Si se conoce el nombre de algún autor que haya trabajado ese tema, se puede realizar una búsqueda por autor.

Conviene consultar en primera instancia la bibliografía más general y más reciente y luego ir acotando según interese. Una práctica corriente para encontrar bibliografía sobre un tema es recurrir a la técnica de "tirar



del hilo", consultando los autores y las obras que a su vez citan los autores que leamos. De esta forma, en ocasiones basta con encontrar un par de buenas referencias sobre un tema (sobre todo si son recientes), porque en ellas irán apareciendo citadas otras obras anteriores sobre la misma cuestión. La bibliografía sirve para diferentes propósitos en la realización de los trabajos.

En primer lugar, la consulta de obras de otros autores nos permite ir acotando el tema objeto de estudio y definiendo nuestra pregunta o cuestión para el TFM. También nos proporciona información sobre la forma en que ha sido estudiado ese tema con anterioridad: conceptos utilizados, explicaciones proporcionadas, enfoques teóricos usados, y métodos de análisis aplicados. Además, en las obras que consultemos podemos encontrar datos y argumentos interesantes para apoyar las afirmaciones que realicemos en los trabajos.

No se espera de los TFM una contribución teórica fundamental y revolucionaria. Sí se espera, en cambio, que demuestren un conocimiento de los debates de la literatura sobre el tema elegido, para lo que es fundamental, obviamente, haber leído.

Tampoco es imprescindible que en el TFM se incluyan análisis originales (basados en trabajo de campo propio o en la explotación de datos secundarios), pero se valorará que estos existan.

o **Elaboración de la estructura del trabajo: ordenar las ideas**

Resulta difícil dar pautas generales para determinar la estructura de un trabajo académico, ya que en gran medida depende del tema que se trate y de las preferencias del autor. Siempre hay más de una estructura posible, así que compete al autor valorar las ventajas y desventajas de cada opción. Es frecuente ir modificando la estructura del trabajo a medida que se avanza en su ejecución. Pero es imprescindible partir de una estructura inicial.

La estructura de un trabajo se refleja en los epígrafes y sub epígrafes en los que se ordena la exposición. Para ir avanzando en su elaboración conviene realizar varios esquemas en los que se vaya decidiendo cuáles son los aspectos más relevantes del tema en cuestión, que se convertirán en epígrafes. Dentro de cada epígrafe pueden distinguirse a su vez distintas cuestiones que constituyen los sub epígrafes o secciones. Para



guiar al lector es recomendable numerar las distintas partes de la estructura.

Además del núcleo central del trabajo cuya estructura varía dependiendo del tema de estudio, hay dos partes que siempre deben figurar en un trabajo: la introducción y las conclusiones. En la introducción se presenta el tema y se enuncian los objetivos del trabajo. También se puede describir brevemente la estructura y el modo en el que se desarrolla el trabajo para conseguir estos objetivos.

En las conclusiones se recapitulan los principales hallazgos o puntos fundamentales del trabajo. También se pueden añadir algunas reflexiones al hilo de estos puntos más relevantes, que puedan constituir motivo de futuras investigaciones.

#### *EJEMPLO 2*

 Por qué es necesario plantearse la implantación empresarial en China?

1. Introducción: Importancia del mercado chino en el escenario económico mundial.  
En esta sección se plantea la cuestión que nos interesa explicar: descripción, evolución, análisis de las explicaciones propuestas por la literatura con una perspectiva crítica.
2. Análisis de la viabilidad jurídica y empresarial del proyecto de implantación empresarial en China.  
En esta sección se estudia el sistema jurídico existente, que condiciona la viabilidad del proyecto y el mercado potencial para el producto que se desea introducir.
3. Estudio de caso concreto de producto ya implantado dentro del mismo sector o similar.  
Trabajo de campo: encuestas, cuestionarios y análisis de sus resultados.
4. Sugerencias concretas y perspectivas para la implantación empresarial con éxito en China.  
Exposición de los pasos necesarios para conseguir el objetivo deseado con criterios útiles para este tipo de implantación empresarial.
5. Conclusiones: Dar una respuesta a la pregunta formulada en el inicio.  
Si la respuesta es afirmativa, el proyecto debe ser ejecutable de manera coherente y sostenible.  
Si la respuesta es negativa, es necesario aportar indicaciones y consejos para hacer viable el proyecto.

Otra posibilidad es estructurar el trabajo teniendo en cuenta las diferentes etapas de la investigación.

*EJEMPLO 3*

1. Planteamiento de una pregunta, justificación de su relevancia
2. Discusión de la literatura sobre la cuestión
3. Presentación de un argumento teórico e hipótesis
4. Selección de casos y metodología
5. Análisis
6. Discusión de los resultados

En general, dentro de cada epígrafe, se desarrolla una idea por párrafo. A veces hay un párrafo introductorio en el que se plantea una idea fundamental y los siguientes sirven para desarrollarla. Una vez más, no hay reglas estrictas, ya que existen diferentes estilos de redacción, pero conviene tener en mente la idea de que los párrafos vienen a tener entre diez y veinte líneas. No es admisible un trabajo en el que cada página sea un continuo. Tampoco es aceptable un trabajo con sucesivos párrafos de dos líneas estilo "lista de la compra" o telegrama.

Las notas de pie de página pueden resultar útiles durante la redacción para realizar comentarios o introducir información adicional que no se considere indispensable, o que sobrecargaría en exceso el texto principal.

o **Claridad conceptual, análisis y argumentación**

En el trabajo ha de quedar claro cuál es el significado de los términos que se emplean, particularmente si estos son controvertidos. Sin embargo, no es una buena idea articular un TFM exclusivamente en torno a un debate conceptual. No se trata de crear nuevas definiciones, sino de conocer las que hay, y en la medida de lo posible adoptar las existentes para avanzar en los argumentos con claridad. En el ejemplo anterior, ha de quedar claro qué se entiende por los conceptos de desencanto y despolitización, pero también habrá que cuidar los conceptos relacionados con las explicaciones (percepción negativa de la política, percepción de falta de autonomía de la política).

Algunos TFM se basarán exclusivamente en discusiones de la literatura en torno a la cuestión central. Otros es posible que manejen algunos



datos, analizados en trabajos de otros autores, o por el propio estudiante. En cualquier caso a partir de la lectura, la reflexión, y en su caso el análisis de los datos de que dispongamos, iremos desarrollando el contenido de cada uno de los epígrafes y las ideas fundamentales que queremos sostener. Es imprescindible que nuestras afirmaciones est n sustentadas en datos y/o argumentos.

o **Redacción de los borradores y la versión final**

Para realizar un buen trabajo generalmente es preciso redactar varios borradores hasta que se llega a la versión final. En estas sucesivas versiones se van tomando decisiones respecto a la ubicación de alguna información, asignándola a uno u otro epígrafe, e incluso se puede variar la estructura del trabajo. Además, en ese proceso se va mejorando la redacción, de forma que se consiga transmitir de forma óptima las ideas del trabajo. No hay que considerar la redacción del trabajo como un aspecto superficial, ya que las palabras son el vehículo de las ideas que transmitimos. Lo que se juzga al leer un trabajo es lo que se desprende de su lectura y por tanto conviene que se cuide al máximo la redacción.

Se debe hacer referencia y comentar la información contenida en tablas, figuras, y gráficos. Si es información adicional o de contexto, y no se considera necesario comentarlas, se debe ubicar las tablas, figuras y gráficos en un apéndice o anexo al trabajo. En ocasiones se pueden hacer tablas-resumen de los hallazgos o del esquema de análisis. Estas tablas no son un sustituto de la explicación del texto, sino que se utilizan para completar y transmitir mejor las ideas del autor, dando una visión de conjunto.

Cuando se dude sobre algún aspecto de la redacción (ortografía o gramática), conviene recurrir a un diccionario o a libros de consulta sobre el uso del castellano. La Real Academia de la Lengua tiene un servicio *on-line* que permite consultar la última versión de su diccionario y resolver dudas.

El estilo de redacción depende lógicamente de cada persona. Sin embargo, en términos generales, es recomendable limitar al máximo las licencias poéticas y utilizar un estilo lo más neutro, impersonal y claro posible. Los estilos más personales son adecuados para otros ámbitos, pero no para el de los trabajos académicos.





# Escola Universit ria de Turisme i Direcció Hotelera UAB

En la redacción es preciso tener en cuenta las citas bibliográficas. El apartado 6 de esta Guía aporta indicaciones sobre cómo citar distintos tipos de documentos y fuentes bibliográficas. En un trabajo académico se debe identificar y reconocer las fuentes cuando:

- se citen exactamente pasajes de la obra de otro autor (utilizando comillas);
- se resuman pasajes de la obra de otro autor;
- se utilicen datos o informaciones contenidos en otras obras; o
- se utilicen ideas o contenidos desarrollados anteriormente por otros autores.

## VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANDADA

---

- Cervera,  ngel y Miguel Salas 1998, *Cómo se hace un trabajo escrito*, Madrid: Laberinto
- Clanchy, John y Brigid Ballard 2000, *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Hank , Bob 2009, *Intelligent Research Design*, Oxford: Oxford University Press
- Montolío, Estrella (ed.) 2000, *Manual práctico de escritura académica*, Barcelona: Ariel
- [http://www9.georgetown.edu/faculty/kingch/Teaching\\_and\\_Learning.htm](http://www9.georgetown.edu/faculty/kingch/Teaching_and_Learning.htm)

## VII. METODOLOGIA DOCENTE

---

- Lectura de artículos/libros/informes de interés
- Tutorías presenciales y *on-line*
- Salidas de trabajo de campo
- Cumplir los siguientes los aspectos formales e instrucciones que la coordinación facilita al alumnado al comienzo de las clases.

## VIII. EVALUACIÓN

---

En la evaluación de un trabajo se valora que se haya dedicado tiempo y esfuerzo a las diferentes fases de la elaboración: (1) estudiar de manera extensiva e intensiva la bibliografía sobre el tema, (2) definir una pregunta abordable que guíe el trabajo, (3) estructurar el trabajo, ordenar las ideas y el material disponible, (4) en su caso, obtener y analizar datos, (5) redactar los borradores y (6) cuidar la presentación de la versión final.

La calificación tiene en cuenta el esfuerzo realizado y el resultado final. No es suficiente con resumir los textos que se han leído, ni hacer un "refrito" con todos ellos, ni con narrar lo que ha sucedido en un periodo o acontecimiento concreto que se est  analizando.

El trabajo debe estar centrado en una pregunta de investigación concreta y abordar la importancia de esta cuestión en los debates académicos. Esto supone demostrar:

- conocimiento y compresión crítica de los debates académicos sobre un tema;
- capacidad para orientar el trabajo hacia una cuestión concreta;
- habilidad para establecer conexiones entre la teoría y los ejemplos o casos concretos.

Los aspectos formales del trabajo (presentación, ortografía, gramática, citas bibliográficas) son una condición necesaria para que este pase a ser evaluado.

#### **IX. ORGANIZACION DEL TIEMPO DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE**

---

Actividades formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas		50	100
	% Presencialidad	100%	10%	0%

#### **X. TEMPORALIZACIÓN DE LA DOCENCIA**

---

Trabajo Final de Máster	Del 20 de marzo al 15 de junio de 2016.
-------------------------	---